



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## Anexa 13 – Grila de evaluare Faza B

Nr. Crt	Denumire Criteriu	Barem Punctare	Punctaj acordat si motivare
I.	<b>Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activități, rezultate, indicatori);</b>		
1	Sunt descrise viziunea, misiunea strategia și obiectivele afacerii	3 puncte	
2	Este descrisa potrivirea prin atribute personale ale antreprenorului cu ideea de afaceri	1 punct	
3	Sunt descrise rezultatele si indicatorii ( pietrele de hotar ) pe care antreprenorul si le propune	1 punct	
II.	<b>Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii;</b>		

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Date de contact Fundația Serviciilor Sociale Bethany

Adresă: 300298, Timișoara, Calea Dorobanților.nr.4

Telefon/fax: 0040-0256-499 431



UNIUNEA EUROPEANĂ



1	Sunt descrise caracteristicile fizice ale produselor astfel incat acestea sa poata fi identificate (dimensiuni, greutate, culoare, formă, compoziție, durabilitate, ambalare, gama sortimentala etc), respectiv este descrisa natura serviciilor care urmeaza a fi prestate ( descriere, faze, loc de prestare, etc.)	3 puncte	
2	Sunt descrise beneficiile produselor/serviciilor care urmeaza a fi produse/prestate, modul in care pot fi utilizate de catre consumatori si cum au fost alese aceste beneficii	3 puncte	
<b>III.</b>	<b>Analiza pieței de desfacere și a concurenței</b>		
1	Este definita o problema reala pe care afacerea isi propune sa o rezolve pentru clientii sai si cum a fost aceasta identificata?	3 puncte	
2	Este propusa o solutie viabila pentru aceasta/aceste probleme?	1 punct	
3	Există justificari/dovezi că clienții vor fi dispuși să plătească pentru aceasta soluție?	4 puncte	
4	Este descris modul în care clienții potențiali rezolva aceste probleme in prezent?	2 puncte	



UNIUNEA EUROPEANĂ

Plan de State Structurale  
2014-2020

5	Este identificata concurenta directa si indirecta ?	2 puncte	
6	Sunt analizate avantajele comparative sau competitive ale afacerii in raport cu cele ale concurentei?	3 puncte	
7	Sunt identificate tendinte si influente ale pietei descrise?	2 puncte	
<b>IV.</b>	<b>Strategia de marketing</b>		
1	Este descrisa strategia de audienta?	2 puncte	
2	Este descrisa strategia de stabilire a preturilor ?	3 puncte	
3	Este descrisa strategia de comunicare ?	1 puncte	
4	Este descrisa strategia de distributie ?	1 puncte	
5	Este prezentat planul de marketing, inclusiv bugetul estimate ?	3 puncte	
<b>V.</b>	<b>Schema organizatorică și politica de resurse umane</b>		



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

1	Este descrisa locația optima, dacă aceasta există dacă este/va fi proprietate sau închiriată, suprafața, avantaje și dezavantaje, justificarea alegerii unei locații, va fi fixă sau mobilă?	1 punct	
2	Este descris modul de organizare a procesului de producție, respectiv al prestării serviciilor ?	5 puncte	
3	Este descris modul de gestionare al aprovizionării ( materii prime, materiale, ambalaje, consumabile), respectiv al gestionării inventarului ?	1 punct	
4	Rolul și justificarea investiției ( atât cea aferentă subvenției cât și și eventuale investiții neeligibile sau care exced subvenția )	5 puncte	
5	Este descrisă echipa de management și politica de resurse umane ?	5 puncte	
<b>VI.</b>	<b>Analiza SWOT a afacerii</b>		
1	Sunt identificate punctele tari ale afacerii în corelație cu obiectivele afacerii ?	2 puncte	



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

2	Sunt identificate punctele slabe ale afacerii si cum vor fi abordate acestea ?	1 punct	
3	Sunt identificate oportunitati care pot avea impact asupra afacerii pe termen scurt si lung ?	1 punct	
4	Sunt identificate amenintari, dar si natura si impactul acestora asupra afacerii ?	1 punct	
<b>VII.</b>	<b>Proiectii financiare</b>		
1	Ipotezele privind potențialul de vanzari ( cantitate /pret ) sunt justificate si in corelatie cu celelalte ipoteze/dovezi prezentate in planul de afaceri ( analiza pietei, capacitatea de productie/prestari servicii) ?	5 puncte	
2	Ipotezele privind cheltuielile fixe si variabile aferente pragurilor de rentabilitate sunt justificate in corelatie cu celelate ipoteze ale planului de afaceri, in special cele legate de venituri ?	5 puncte	
3	Pragul de rentabilitate este corelat cu capacitatea de productie/prestari servicii, respectiv exista potential de profit in ipotezele prezentate in planul de afaceri	4 puncte	



UNIUNEA EUROPEANĂ



4	Sunt prezentate ipoteze realiste si justificari privind realizarea veniturilor necesare pentru incasarea transei II a aferent subventiei in termenul prevazut in metodologia de selectie a planurilor de afaceri.	Instrumente Structurale 2014-2020 6 puncte	
VIII	<b>Finantare participativa</b>		
1	A fost initiata o campanie de validare a afacerii pe platforma de finantare participativa disponibila in cadrul proiectului ?	5 puncte	
2	Suma colectata pe platforma de finantare participativa, in cadrul campaniei initiate, la data de 10.11.2018	Min. 9000 lei – 0.5 puncte + cate 0.5 puncte pentru fiecare 1000 lei peste suma de 9000 lei, maxim 6 puncte	
3	Numar de donatori (sustinatori) pe platforma de finantare participativa, in cadrul campaniei initiate, la data de 10.11.2018	Min. 25 - 1p, 50- 2p, 75-3p, 100 – 4p, 125 – 5p, 150 – 6p, 175-7p, 200 sau peste – 9p	
	<b>Total</b>	100 puncte	



UNIUNEA EUROPEANĂ



**Instrumente Structurale  
2014-2020**